

La Ventana de Marcel Benedito

"Cuida tu entorno y éste te cuidará a tí..." Periodista especializado en cultura del diseño y director de las revistas Casa Viva y Proyecto Contract, Marcel Benedito reflexiona sobre la cultura de la casa, la relación con nuestro entorno y sus reacciones. El diseño emocional es la clave del nuevo interiorismo.

MIÉRCOLES, 24 DE OCTUBRE DE 2012

Interioristas ¿Cómo os está afectando la crisis?

Preguntamos a siete reconocidos interioristas por las consecuencias de la crisis económica en sus estudios y la forma en que se enfrentan a las dificultades derivadas. Las siguientes respuestas son fragmentos de entrevistas realizadas en la revista Proyecto Contract.

Catherine Grenier (Arquitecta de origen francés, afincada en España, dedicada al interiorismo).



"De momento, no. Tenemos muchísimo trabajo. Hay veces que a lo mejor te piden rebajar un poco los honorarios, pero en eso hay que tener mucho cuidado, porque hay gente que se aprovecha y no es bueno aceptar, para no rebajar la imagen de la profesión. Por ahí hay mucha gente que por trabajar está rebajando mucho y eso es malo porque los proyectos necesitan un tiempo de dedicación, y hay que defender una forma de trabajar seria.

También es malo porque en nuestra profesión hay mucho intrusismo y tiene difícil reconocimiento."

Mercè Borrell (Especialista en interiorismo para hostelería)



"La crisis económica está siendo muy dura. Lo más triste es la incapacidad, la impotencia, el no futuro, el no camino, que hacen que te sientas, en algunos momentos, algo desvalido. Intento reinventarme, salir fuera, buscar soluciones, buscar nuevos clientes, y sobre todo, aunque es muy difícil hoy en día, crear ilusión. Tenemos que evitar caer en un pozo colectivo. Intentar generar espacios de trabajo, compartir, comunicarnos, retroalimentarnos de nuestro entorno. Procuero reciclarme, actualizar mis conocimientos, estar al día en tendencias. Está afectando muy seriamente a

nuestra sociedad. Si analizamos, hace un tiempo, pre-móvil, la pregunta de tus allegados era, ¿cómo estás? Cuando llegó el móvil, la pregunta fue, ¿dónde estás? Y ahora, la pregunta siempre es ¿cómo vas?"

José Manuel Fernández y Germán Álvarez, Cuarto Interior. (Jóvenes y emprendedores interioristas madrileños, de creciente presencia internacional)

"Estamos muy diversificados y damos un servicio muy amplio, lo que nos permite que ninguna de las ramas de negocio flojee. Además hasta ahora todos los proyectos han venido siempre de la mano de otros, por el boca a boca, por lo que no nos podemos quejar. La gente es más precavida. Los proyectos van saliendo adelante pero a un ritmo más lento. Los bancos ofrecen el dinero de una manera más cauta... Todo cuesta más."

ENTRADAS POPULARES



El diseño también comporta arremangarse

El miércoles se presentó en sociedad la nueva colección de mobiliario, tapizados y luz Original de Joan Lao . Detrás de estos muebles con l...



El Horror Vacui ataca de nuevo

¿Qué ocurre en el interior de una casa cuando apagamos las luces, damos dos vueltas a la llave y nos vamos? En alguna ocasión, he sentido l...



Interioristas ¿Cómo os está afectando la crisis?

Preguntamos a siete reconocidos interioristas por las consecuencias de la crisis económica en sus estudios y la forma en que se enfrentan ...



La Cultura de la Casa se pone cachas

El Col·legi de Decoradors de Girona me invita a presentar mi libro ("Cada casa es un mundo", Why Worry, 2011) en el marco de la Fira de...



El filósofo que tropezó con el diseño y se hizo pupa

José Antonio Marina, filósofo y divulgador, brillante ensayista y autor de varios libros de ensayo de los que se entienden, mente preclara ...



What a feeling... el loft era un truco

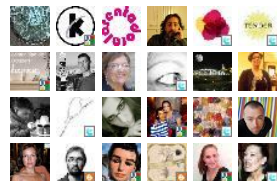
¿Alguien ha reparado en que los personajes de las películas que transcurren en la actualidad suelen vivir en un loft amplio, abigarrado y r...

SEGUIDORES

Participar en este sitio

Google Friend Connect

Miembros (43) Más »



¿Ya eres miembro? [Iniciar sesión](#)



James&Mau + Infiniski. (Dos sociedades con perfiles completamente independientes dedicadas a la arquitectura y la construcción industrializada)



"Tenemos problemas de impagos, la gente nos viene con la excusa de que sus clientes no le pagan. Pero seguimos teniendo un buen nivel de encargos. La experiencia en Sudamérica nos ha hecho reflexionar, ya que ni Chile ni Colombia han pasado por momentos tan buenos como ahora, y en cambio en España hace muchos años que no tenía una situación tan difícil, así que lo que estamos haciendo es proponer proyectos de allí a promotoras e inversionistas españoles que pueden interesar en ese mercado. Si se ve de esa perspectiva,

una crisis más que un problema puede ser un nicho de oportunidades. Nuestra actitud es la de que no queremos que la crisis nos afecte, así que si es necesario tener que crear proyectos, los creamos. Vamos a donde sea. Una de las maneras que tenemos de crear proyectos, es ayudar a empresas españolas a encontrar oportunidades en Chile y Colombia. Buscamos terrenos, oportunidades, hacemos planes de viabilidad de proyectos, entramos incluso en temas financieros con la ayuda de consultores..."

Marcos Samaniego (Interiorista gallego de gran prestigio)



"La crisis es una vuelta a empezar. En muchos casos desde el signo negativo en cuanto a euros, pero desde la experiencia de haberse equivocado y ser conscientes de ello. Para poder cambiar, hay que entender la realidad, si es posible anticiparse, adaptarse, y aportar lo que seamos capaces. Creo que con esta actitud se pueden superar muchos problemas."

Jesús San Vicente / Equipo 01 (Arquitecto multifuncional con experiencia en interiores)



"En la época de la opulencia económica hemos asistido al triste espectáculo de que muchos arquitectos o diseñadores parecían empeñados más en buscar problemas que en encontrar soluciones. Son un producto perverso que combina los delirios de políticos corruptos con la vanidad de sus autores, y creo que han hecho mucho daño a nuestra profesión. Las arquitecturas y el diseño de interiores (también ha pasado con la moda y ese barroquismo

horrible que se ha impuesto en los accesorios) que han abusado de esos vocabularios o códigos estilísticos complicados, van a dejar paso a la "naturalidad". Esa manera de hacer que parezca que los edificios siempre hubieran estado allí, de forma tranquila, en armonía con el paisaje, usando los materiales que uno tiene más a mano o que se relacionan de forma literal o poética con la memoria del lugar. La crisis va a barrer a muchos diseñadores que, en la búsqueda de la complicación formal, han sido muy mediáticos, pero que ahora juzgamos con una actitud más ética, porque todo lo que supone un gasto energético exagerado en la producción de un objeto, o en su puesta en uso, o en la cantidad de información para recibirlos, no van a ser aceptados."

Pedro Feduchi (Reputado arquitecto madrileño)

"Nos está afectando como a todo el mundo, aunque trabajo tenemos, no mucho, pero el suficiente para seguir adelante. Lo que ha cambiado es que en otros momentos yo era más inconsciente sobre mi futuro. No creo que tenga que dudar de que vaya a seguir teniendo el trabajo que tengo ahora, pero antes no pensaba en esto, y ahora sí lo hago."

ARCHIVO DEL BLOG

- ▼ 2012 (48)
 - ▶ noviembre (1)
 - ▼ octubre (7)
 - El filósofo que tropezó con el diseño y se hizo pu...
 - Interioristas ¿Cómo os está afectando la crisis?
 - El diseño también comporta arremangarse
 - What a feeling... el loft era un truco
 - César Ruiz-Larrea: la belleza es el primer objetiv...
 - El Horror Vacui ataca de nuevo
 - ¿Le gusta el diseño a la gente que se peina con la...
 - ▶ septiembre (3)
 - ▶ julio (4)
 - ▶ junio (4)
 - ▶ mayo (4)
 - ▶ abril (7)
 - ▶ marzo (7)
 - ▶ febrero (11)

DATOS PERSONALES



Marcel Benedito

Periodista por la UA Barcelona, director de las revistas Casa Viva y Proyecto Contract, autor del libro "Cada casa es un mundo", crítico de diseño, conferenciante, colaborador de medios internacionales y programas de televisión. Jurado del Premio Nacional de Diseño 2008. Su columna mensual de Casa Viva, La Ventana, dedicada al diseño de interiores residenciales, cuenta con innumerables seguidores.

[Ver todo mi perfil](#)

PALABRAS CLAVE

diseño diseño de interiores
 diseño industrial arquitectura
 decoración interiorismo Salone del Mobile
 cine y decoración cocinas estilos decorativos
 clásicos del diseño espacios públicos FAD
 diseño de restaurantes libros DHUB Feria Habita
 Valencia Nude arte historia de la casa orgánico BCI
 Casa Decor felicidad loft moda y decoración CODDIC
 Girona La Vanguardia Sexy automóviles baño coleccionism
 copias crisis económica domótica electrodomésticos fern
 shui gastronomía hotel pritzker sillas opera

BLOGS QUE VALEN LA PENA

Del tirador a la ciudad

LOVE SPAIN

Contemporary Art Blog

Apartment Therapy | Saving the world, one room at a time

Weekly Garden Thoughts



Agencia de contenidos de diseño y arquitectura: Why Worry

Mi casa no es de muñecas | Mis devaneos con el mundo del diseño de interiores



Me preocupa, porque llevamos ya cuatro años largos con una sequía bastante grande, en la que he tenido la suerte de tener trabajo, pero las expectativas no son muy grandes. Esta crisis está pasando factura a mucha gente, y las perspectivas de que cambie no son muy seguras. Tienes la sensación de que no puedes despistarte, y hay que estar controlando mucho, lo que a lo mejor también es bueno, porque en los años pasados ha habido mucho

abuso."

Publicado por Marcel Benedito en 11:29

Recomendar esto en Google

Etiquetas: crisis económica, diseño de interiores

1 comentario:



imma lópez moncasi 25 de octubre de 2012 11:36

"Chapo" Jesús San Vicente!!!!

Has tenido los "h...." y la "lucidez" de decir LA VERDAD....

Ya está bien, de tanto "diseñador???? superEgo absurdo-(malísimo pero que tiene "marca"), patrocinado por el "político-imbecil" de turno o por algun@ de la "oligarquía-Plástica"

Se acabo el despilfarro-abusivo, de los nuevosRicos-construtores???? (se ven todos los muelles deportivos llenos de letreros "SE VENDE", en los barcos ganados con dinero negro....) con la ayuda de sus amigos "banqueros", adectos de los experimentos capitalistas de Milton Friedman y sus "Chicago boys", que han destrozado la economía mundial....
<http://www.youtube.com/watch?v=gP591bZNc0I>

Esta crisis, no será nuestra oportunidad, para darnos cuenta de todos los errores "permitidos-cometidos", y....empezar a hacerlo todo BIEN????

Sin que el dinero=éxito sea lo más importante de esta vida....

Un cordial saludo

Responder

Comentar como: Seleccionar perfil...

[Entrada más reciente](#)

[Página principal](#)

[Entrada antigua](#)

Suscribirse a: [Enviar comentarios \(Atom\)](#)

LA MEJOR REVISTA DE DECORACIÓN



Edición de octubre

REVISTA DE INTERIORISMO PROFESIONAL

PROYECTO CONTRACT



Edición de noviembre de 2012

0



SUSCRIBIRSE A

FOLLOW BY EMAIL

Submit

