

[HEMEROTECA](#) > [16/07/2005](#) >

El «diseny» del Urban triunfa en Madrid

Tras el cocinero Ferran Adrià, el hotelero y mecenas Jordi Clos engrosa la lista de catalanes que protagonizan amplios reportajes en el mítico New York Times. El Hotel Urban de Madrid ha sido el trampolín de su reconocimiento internacional

Actualizado 16/07/2005 - 03:54:42



El GlassBar y la terraza son puntos de encuentro de políticos, modelos y artistas

POR: JOAN CARLES VALERO

BARCELONA. Hasta ahora, ningún hotel español había merecido tanta atención de la Prensa norteamericana como la que ha prestado este mes el New York Times y el International Herald Tribune al Hotel Urban de Madrid. En ambos rotativos, se pone de relieve la obra y figura del propietario de un establecimiento de cálido diseño «high tech» que ha revolucionado Madrid. Se trata del mecenas cultural Jordi Clos, que primero en el Claris de Barcelona (1992) y ahora en el Urban de la capital española, ha incorporado su ecléctica colección de arte antiguo a unos modernos hoteles de cinco estrellas, tanto en los espacios comunes como en las habitaciones. Sólo el cocinero Ferrán Adrià supera el reconocimiento prestado por la mítica cabecera del periodismo mundial.

Jordi Clos, además de ser el presidente del Gremio de Hoteleros de Barcelona, es conocido en nuestro país por su destacada actividad de coleccionista, estudioso y mecenas del arte y, en especial, por la fundación y tutela del Museo Egipcio de Barcelona, sus excavaciones arqueológicas y la Escuela de Egiptología que auspicia. El Urban es el penúltimo hito de este singular emprendedor que afronta sus proyectos sin la presión de la búsqueda de un retorno inmediato. Ahora está inmerso en la expansión internacional del grupo, tras adquirir en Londres el hotel The Caesar en las inmediaciones de Hyde Park, y en la construcción de un barco tradicional con ocho habitaciones para navegar por el Nilo.

El lugar más «fashion» de la capital

Madrid ha acogido el hotel Urban con entusiasmo. La última incorporación a la colección del Grupo Derby Hotels se ha convertido en poco tiempo en el indiscutible lugar de moda de la capital de España. Su GlassBar, reino de transparencias, resulta el escaparate ideal para ver y ser visto mientras se degustan ostras con champagne. Al restaurante Europa Decó también se accede por el «hall» del hotel o directamente desde la calle. El comedor para 45 cubiertos está salpicado de obras de arte africanas, y la cocina hereda la influencia mediterránea más cosmopolita del hotel Villa Real y del Claris. Los platos de Joaquín Felipe se complementan con la puesta en escena en la sala de Francisco Patón, Premio Nacional de Gastronomía.

La última sorpresa que tenía reservada el Urban ha sido la apertura de su terraza sobre los tejados del Madrid de los Austrias. En pocas semanas se ha convertido, como el GlassBar y el restaurante, en el punto de encuentro de políticos, modelos, empresarios y todo tipo de artistas, que conviven en perfecta armonía merced a la batuta de Pepe García, relaciones públicas del hotel y facilitador de hacer accesible el elitismo. La terraza, de uso exclusivo para los clientes del hotel durante el día, se transforma por la noche en la atalaya del Madrid más «fashion», con logrados rincones como el de la piscina, minimalista e íntima, la escalera de pan de oro o el «corner» acristalado sobre la Carrera de San Jerónimo, todo ello con la armonía de la blanca decoración de líneas depuradas de Montse Clos, esposa del propietario

Situado frente al Congreso de los Diputados, el hotel Urban se ofrece al visitante como una obra de arte global. de diseño minimalista y cálido «high tech» que no olvida las prestaciones de un moderno cinco estrellas, misión a cargo de su director, Félix García, que también lo es del colindante hotel Villa Real, otra de las joyas de la colección del Grupo Derby, que acoge la mayor colección de mosaicos romanos de España. El edificio del Urban es una fusión de ingeniería y arquitectura, lograda por Carles Brasso y Mariano Martitegui a partir de los bocetos del propio Jordi Clos. El «diseny» catalán de éxito en Madrid se extiende en el interiorismo, acuñado por Jordi Cuenca, Kim Castells y Mercè Borrell.